



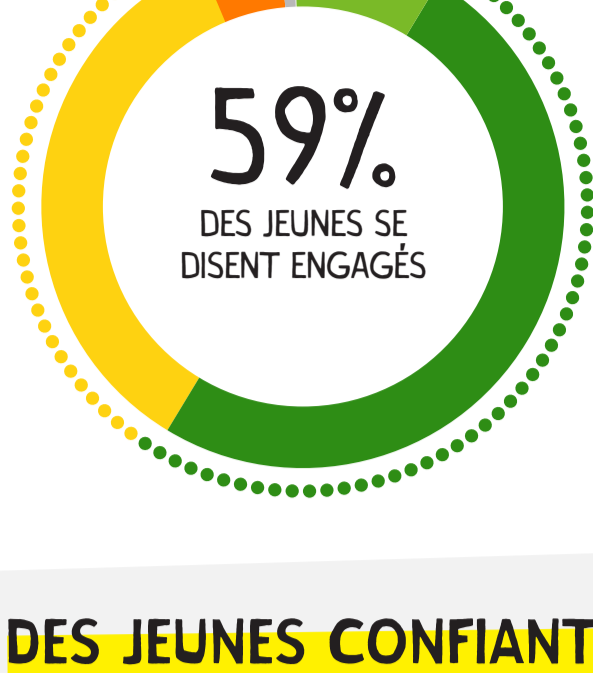
LES JEUNES, L'ENGAGEMENT ET L'ENTREPRENEURIAT

Une enquête BVA - France Active
Septembre 2016



SIX JEUNES SUR DIX SE DISENT ENGAGÉS

Personnellement, vous qualifieriez-vous de quelqu'un de très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout engagé, quelle que soit la forme que peut prendre cet engagement ?

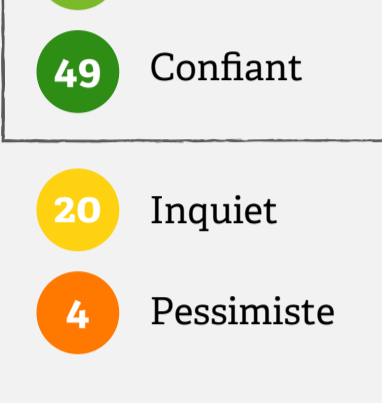


DES JEUNES CONFIANTS DANS L'AVENIR

→ LES JEUNES SE MONTRENT GLOBALEMENT OPTIMISTES

Quand vous pensez à l'avenir, diriez-vous que vous êtes... ?

SUR LE PLAN PERSONNEL

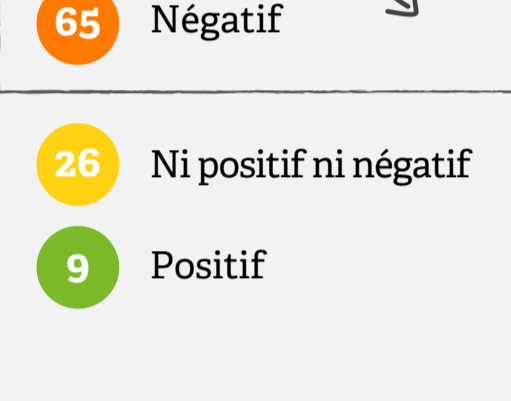
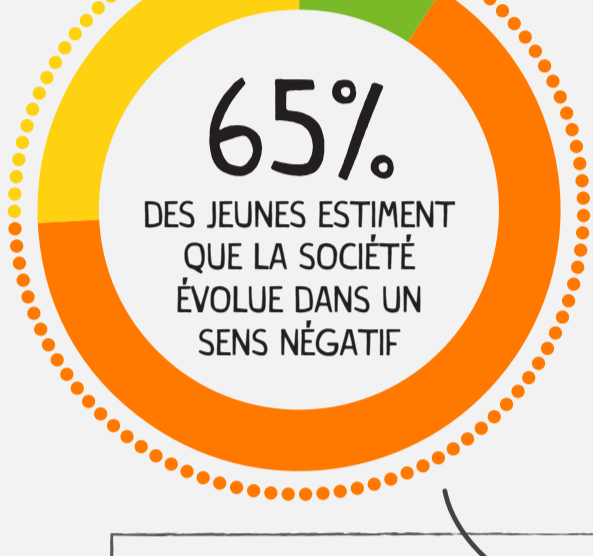


SUR LE PLAN PROFESSIONNEL



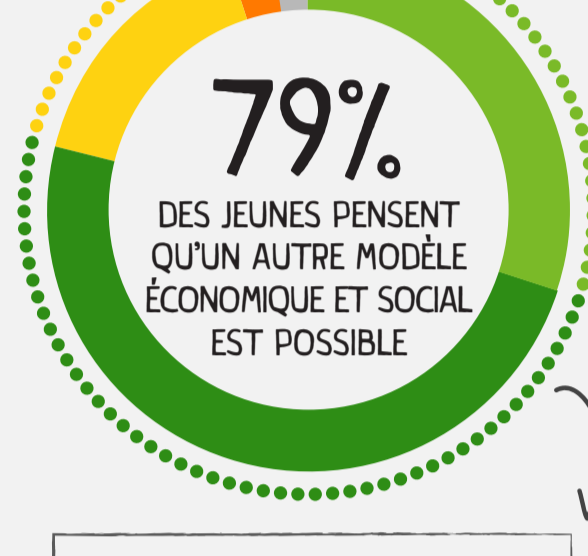
LES JEUNES PENSENT QUE LA SOCIÉTÉ ÉVOLUE DANS UN SENS NÉGATIF

D'après vous, en France, la société évolue-t-elle dans un sens... ?



...MAIS QU'UN AUTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL EST POSSIBLE

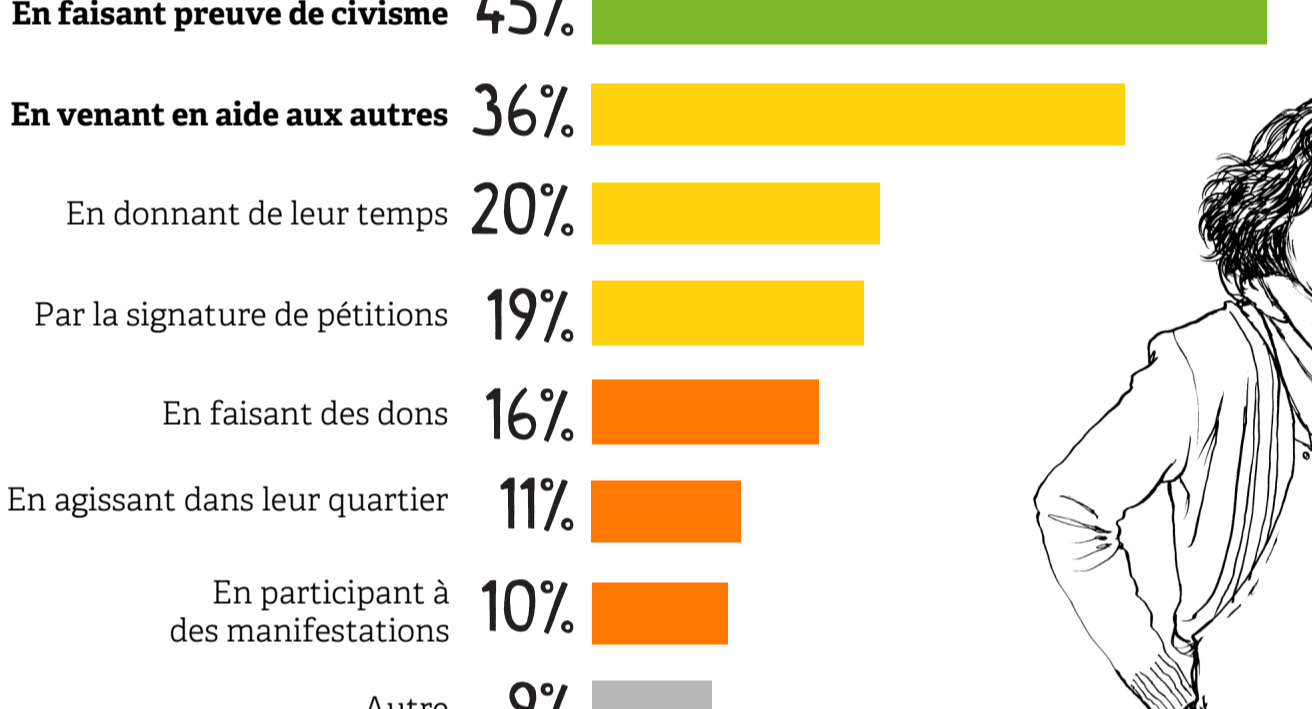
Pensez-vous qu'un autre modèle économique et social est possible ?



UNE JEUNESSE ENGAGÉE

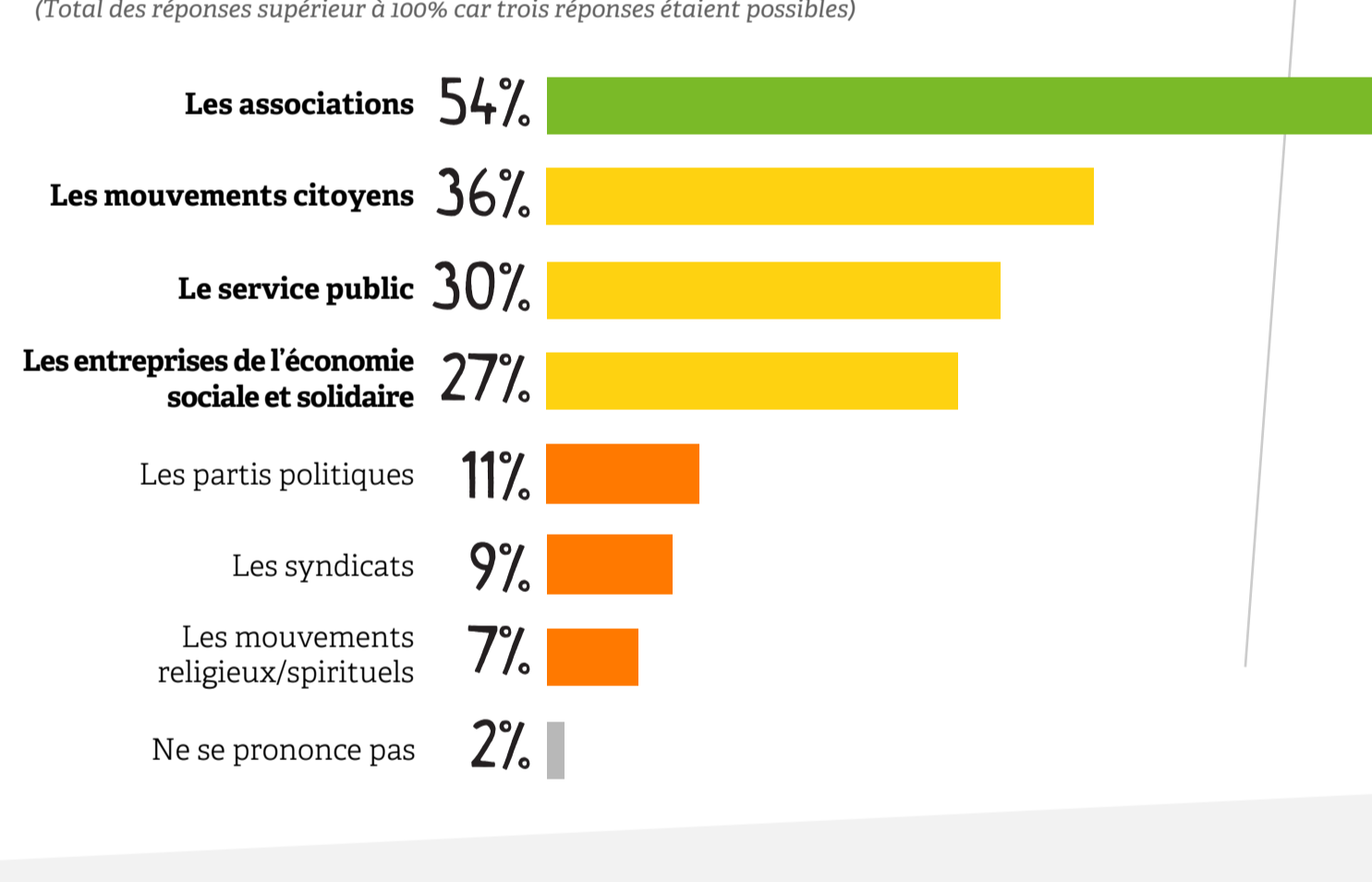
→ LES JEUNES AGISSENT AU QUOTIDIEN...

Comment vous engagez-vous au quotidien pour impacter positivement la société ?
(Total des réponses supérieur à 100% car trois réponses étaient possibles)



→ LES MOYENS D'ENGAGEMENT LES PLUS EFFICACES

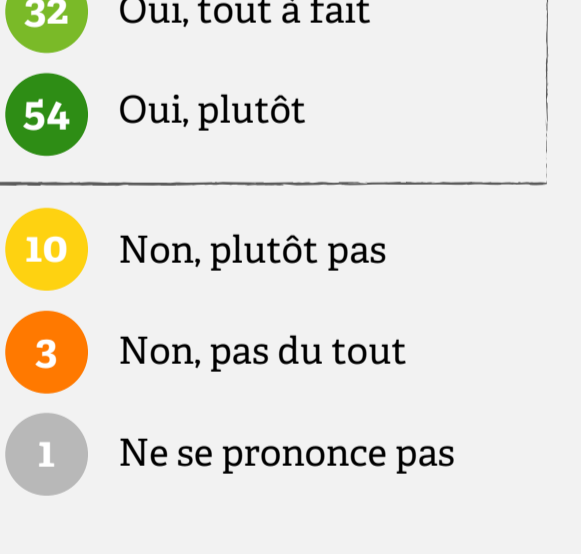
Parmi les différentes formes d'engagement suivantes, quelles sont celles dans lesquelles vous vous sentiriez le plus efficace pour faire évoluer la société ?
(Total des réponses supérieur à 100% car trois réponses étaient possibles)



L'ENTREPRISE POUR TRANSFORMER LA SOCIÉTÉ

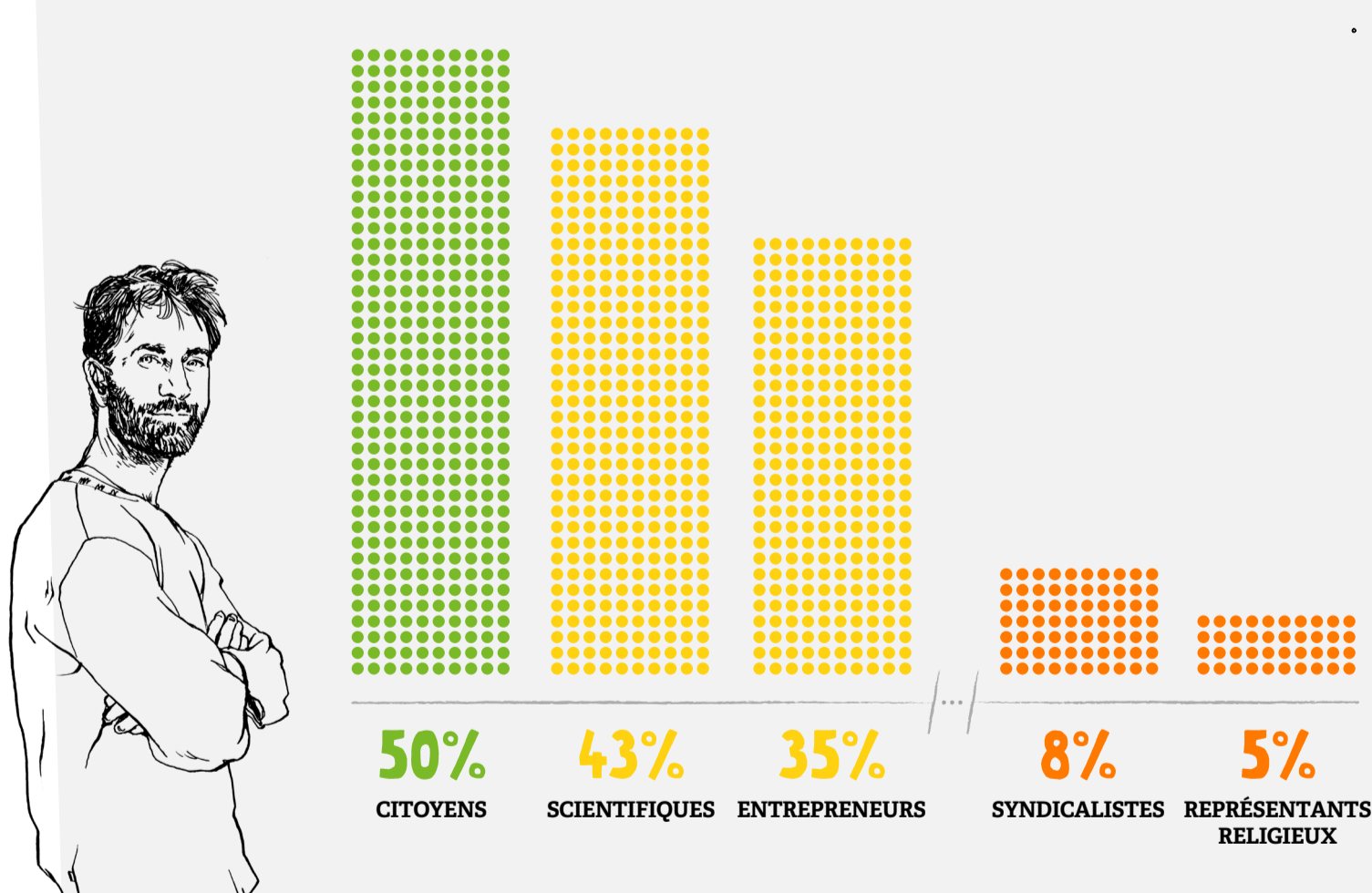
→ L'ENTREPRISE ACTRICE DE LA TRANSFORMATION DE LA SOCIÉTÉ

Pensez-vous que les entreprises peuvent jouer un rôle positif dans la transformation de la société ?



→ LES AUTRES ACTEURS DU CHANGEMENT

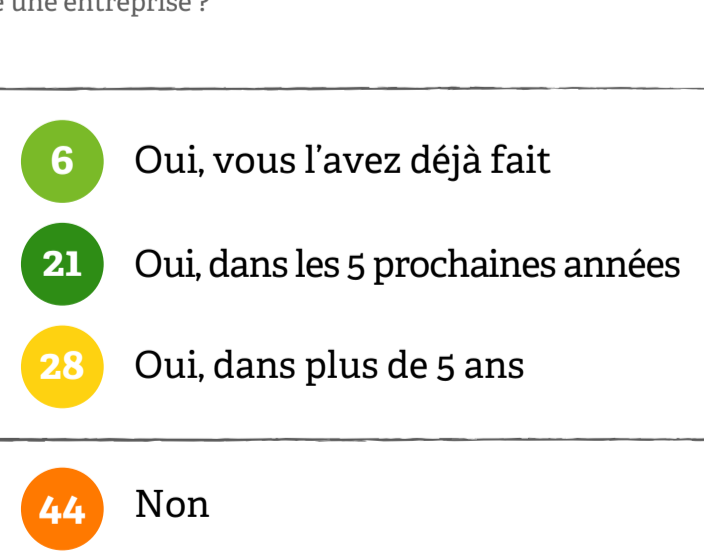
Parmi les catégories de personnes suivantes quelles sont celles qui selon vous contribuent le plus à faire évoluer la société (par leurs actions, leurs déclarations, leurs inventions, leur influence...)?
(Total des réponses supérieur à 100% car trois réponses étaient possibles)



UNE GÉNÉRATION D'ENTREPRENEURS

→ UNE VOLONTÉ D'ENTREPRENDRE PARTAGÉE

Vous personnellement, aimeriez-vous créer ou reprendre une entreprise ?



Cette enquête a été réalisée par BVA pour France Active, avec le soutien de la Fondation AG2R-La Mondiale, auprès d'un échantillon de 1 002 personnes, représentatif de la population française, âgés de 18 à 29 ans, interrogés par Internet du 2 au 13 septembre 2016.



Avec le soutien de :

